

Гипотезы и их тестирование

Тесты гипотез - ключ к пониманию маркетинга

Нет гарантий - есть гипотезы

HADI - циклы

Hypothesis

Гипотеза

Формулируем Гипотезу

Если что-то, то что-то

Пример

Если изменить содержание продающих страниц сайта, то конверсия в запись на вводное занятие увеличится на 5%

Action

Действия

Для этого мы сделаем такие-то действия

Пример

Дадим задание трем копирайтерам улучшить наш текст. Возьмем лучший

Data

Данные

На какие данные и как должно повлиять?
Как замерим?

Пример

Показатель конверсии за отчетный период в Яндекс Метрике должен увеличиться на 5%

Insights

Выводы

Сработала ли гипотеза. Если да, то планируем ее улучшение, масштабируем.

Вариант 1 Для формулировки

Вариант 2 Для действий

Срок

Неделя

Другой

Ответственные

Опционально - премия за положительный результат и ВНЕДРЕНИЕ